

ANZEIGE

LEIDENSCHAFT SPORT

75 JAHRE SPORT + MODE SCHWINGHAMMER

Reisbach. (ez) Bereits seit 75 Jahren ist der Name Schwinghammer in Reisbach nicht mehr wegzudenken. In der dritten Generation werden hier in Sachen Sport und Mode für den Kunden die Pforten geöffnet. Nicht nur der Vorname Ludwig ist dabei gleich geblieben, sondern auch der Anspruch der Familie und des gesamten Teams, beste Qualität, ein sorgfältig ausgewähltes Sortiment und vor allem kundennahen Service anzubieten. Nun wird ab sofort bis einschließlich Samstag, 2. November, das Jubiläum mit einer Rabattaktion gefeiert. Zu den üblichen Öffnungszeiten gibt es auf das gesamte Sortiment (nicht für bereits reduzierte Ware) einen Nachlass von zehn Prozent.

DIE GESCHICHTE

Den Anfang machte Ludwig Schwinghammer (I), der am 24. April 1949 aus der russischen Kriegsgefangenschaft zurückkehrte. Er erwarb das Haus am Marktplatz 100 ½, absolvierte die Meisterprüfung in seinem Handwerk und legte damit den Grundstein für das heutige Unternehmen, das weit über die Gemeinde- und auch Landkreisgrenze hinaus bekannt ist. Reparaturen, Maßanfertigungen, Skischuhe, Haferlschuhe – das waren die Spezialitäten des jungen Meisters. Das Paar Skischuhe kostete damals übrigens 90 bis 100 Mark und es brauchte 20 Stunden Entstehungsarbeit. Am 30. Mai 1950 führte Ludwig Schwinghammer die Reisbacherin Anni Wenk vor den Traualtar. Sie brachte den Kaufmannsgeist bei Schwinghammers ein und es ging in der Entwicklung weiter steil bergauf. Mit großem persönlichen Einsatz wurde der Schuhhandel verstärkt und großer Wert auf Qualitätsware gelegt. Der Erfolg gab dem Paar recht und so wurde das Geschäft fortlaufend vergrößert und modernisiert. 1951 hat man zum Beispiel den ersten Lehrling angestellt. Der Bereich Ausbildung nimmt noch heute eine tragende Rolle ein und Schwinghammers stellen sich der Verantwortung und führen junge Menschen in das Berufsleben ein.

Der Rückblick zeigt, Schwinghammers waren immer dem Zeitgeist einen Schritt voraus. Sie schlossen sich dem Salamanderbund an und hatten 1956 den allerersten Adidas-Fußballschuh im Sortiment, ebenso Schwan-Trainingsanzüge und Sporthosen.

In den Jahren 1968 bis 1972 besuchte Sohn Ludwig Schwinghammer (II) erfolgreich die Handelsschule in Landshut und absolvierte zudem im Anschluss eine kaufmännische Lehre. 1977 erwarb man das ehemalige Rathaus am Marktplatz. Ein Jahr später kommt der Junior nach Hause und tat es seinem Vater gleich – es wurde umgebaut. Der Grundstein für ein großes Schuh- und Sporthaus mit großer Ladenfläche wurde gelegt und die Eröffnung konnte schon 1978 erfolgen. Neu im Sortiment ist ab dieser Zeit der Ganzjahressport, wie Tennis, Ski, Eissport, Bekleidung, Hallen-



Seit 1949 wurden die Geschäftsräume laufend an- und umgebaut.

Foto: motivmedia



Bilder aus vergangenen Zeiten.

Fotos: Familie Schwinghammer



Familie Schwinghammer dankt den Kunden. Foto: M. Ebnet

sport und mehr. Ludwig (II) heiratete 1983 dann die Dingolfinger Bankkauffrau Renate Rost, also wieder eine Frau mit „Kaufmanns-Verstand“, die sich seither voll ins Geschäft einbringt.

Neben dem Gespür für die Kunden, deren Ansprüche und zukünftige Entwicklungen, beweisen Schwinghammers vor allem Tatkraft. Denn um die nötige Ladenfläche für die fachliche Beratung, den guten Service und das breite Angebot bieten zu können, wurde noch mehrmals angepackt und umgebaut. So konnte stets für eine angenehme Einkaufsatmosphäre gesorgt werden. Ludwig Schwinghammer (II) engagierte sich massiv im Bereich Skisport und es trug Früchte. 1000 Paar Ski gingen pro Saison in Reisbach über den Ladentisch. Zahlen, die so gar nicht in das beschauliche Reisbach passen sollten, was man zum Wechsel in die dritte Generation auch so gesagt bekam (doch dazu später). Als 1985 mit Boris Becker der Tennis-Hype seinen Anfang machte, waren Schwing-

hammers gut gerüstet. Wie schon der Vater baute Ludwig (II) auf die Ausbildung der Fachkräfte und wurde von der IHK mit der silbernen Ehrenplakette für Ausbilder im Einzelhandel ausgezeichnet. Neue Trendsportarten hielten Einzug, ob Snowboard oder Skateboard und auch neue Trendmarken im Bereich Schuhe kamen zu den Traditionsmarken Adidas und Puma hinzu. So manches andere Sportgeschäft war dem Wandel nicht gewappnet und musste schließen. Renate und Ludwig Schwinghammer gingen dagegen in die Vollen, investierten massiv und schafften 1993 weiteren Platz für neue Sportarten. 500 Quadratmeter Ladenfläche waren es mittlerweile und die hauseigene Sportmode erweiterte das Sortiment erheblich, was neue Stammkunden nach Reisbach brachte.

WIE GEHT ES WEITER?

Mittlerweile schreibt man das Jahr 2004 und die Umstellung auf Sport und Mode ist

komplett vollzogen. Die Philosophie, dass man größten Wert auf Qualität legt, ist all die Jahre geblieben und wird von den Kunden mit Treue belohnt. 2003 ging es für Ludwig (III) ins BWL-Studium und anschließend in einen Fremdbetrieb, wo er für den Vertrieb tätig war und Erfahrungen sammelte. Es zieht sich durch wie ein roter Faden, auch Ludwig (III) heiratete 2009 mit Kerstin Seisenberger eine Bankkauffrau.

Wie geht es weiter – dieser Frage stellte man sich im Hause Schwinghammer und zog sich eine Unternehmensberatung zur Hilfe heran. Deren Urteil war fatal, das Datum hat sich in den Köpfen eingedrückt: 4. März 2013. Man mache in Reisbach für die Größe des Ortes zu viel Geschäft, es müsse davon ausgegangen werden, dass dies auf Dauer nicht möglich ist, ein Laden dieser Größe rechne sich nicht. Der Stachel saß, Schwinghammers „verdauten“ und überlegten. Mit seinem wirtschaftlichen Können erstellte Ludwig (III) dann seinen eigenen Businessplan und es ging los. Er-

neut darf vom roten Faden gesprochen werden, denn als er 2016 den Betrieb vom Vater übernahm und damit die dritte Generation einläutete, war er mitten im Umbau. Zwei Jahre dauerte dieser und die Verdoppelung der Ladenfläche war das Ziel. Das Sortiment in Sachen Sportarten und Mode wurde laufend auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt und auch entsprechend ausgeweitet. Während dieser Bauphase hatte man nur drei Tage geschlossen, ansonsten wurden die Arbeiten in den laufenden Betrieb integriert: eine große Herausforderung. „Wir wollten für unsere Kunden weiter da sein“ und das habe man geschafft.

Am 1. Oktober 2016 ging es an den Start und voll motiviert zur Sache. Entgegen jeglicher Prognosen der Unternehmensberatung ist es der Name „Schwinghammer“, der untrennbar mit Sport und Mode vereint ist und so die Kunden weiterhin nach Reisbach führt. Die fordernde Pandemiezeit, gerade im Einzelhandel, als man keine Kunden begrüßen durfte, die Unsicherheiten, die damit einhergingen, bremsten Schwinghammers nicht aus. Voll motiviert marschierte man in Richtung Jubiläum. Und mag man der Zeit etwas Positives abgewinnen, so ist es das, dass der Sport in der Freizeit sehr an Bedeutung gewann. „Wir sind kein klassischer Vollsortimenter vom Campingkocher bis hin zum Heimtrainer“, erzählten sie. Man habe sich spezialisiert auf Wintersport, Outdoor, Running, Fitness, Tennis, Fußball und Mode. Die elf Kräfte, die im Einsatz sind, ermöglichen dabei stets individuelle Wünsche ihrer Kunden. Zudem ist Sport + Mode Schwinghammer starker Unterstützer der heimischen Sport- und Vereinswelt.

SPORT IM BLUT

Selber wird in der Familie natürlich auch der Sport gelebt. Gerade das Skifahren oder das Wandern in den Bergen liegt der Familie im Blut. Auch die beiden Töchter Hanna und Emma sind bereits mit dem „Sportvirus“ voll infiziert. Schwinghammers vereinen Sport und Mode nicht nur im Namen. Im ansprechenden Ambiente, in modernen, hellen und stilvollen Räumen und vor allem mit kompetenter Beratung präsentieren sie eine große Auswahl in beiden Bereichen. Und hier ist der Chef persönlich vor Ort. Ein inhabergeführter Familienbetrieb, in dem alle mitanpacken. Ludwig (III) mit Kerstin, Ludwig (II) mit Renate und das engagierte Team. Fragt man nach dem Geheimnis, so kommt sofort die klare Antwort: „Unsere Mitarbeiter sind wesentlicher Anteil der Erfolgsgeschichte.“ Motiviert, freundlich und kompetent werden die Kundenwünsche erfüllt. Service ist hier kein leeres Wort, sondern eine Lebenseinstellung. Sie alle freuen sich, speziell zum Jubiläum ihren Kunden mit der Rabattaktion für das entgegengebrachte Vertrauen Dank auszusprechen und somit etwas zurückgeben zu können.

SPORT + MODE

Schwinghammer

LEIDENSCHAFT SPORT

75 JAHRE

10% AUF ALLES*

Aktion gültig bis Samstag, den 02.11.2024

*Gilt nicht für reduzierte Ware.